

---

[Imprimer](#)

## **Des meet-up pour les start-up intéressées par Inventons la métropole**

Image

---

**Afin de faciliter l'intégration de start-up au sein des groupements candidats dans le cadre de la deuxième édition de l'appel à projets innovants, une première rencontre a été organisée, le 25 juin 2018. La métropole du Grand Paris, qui promet d'en organiser d'autres, s'est donné pour mission de faire le lien.**

Lors de cette rencontre, qui s'est déroulée au Comité national olympique et sportif français, 13 start-up ont présenté leur savoir-faire en matière d'innovation dans l'espoir de pouvoir collaborer à un des projets candidats sur l'un des 51 sites retenus.



Pour Patrick Ollier, président de la métropole, « le coche a été manqué » lors de la première édition d'« Inventons la métropole », car les start-up n'ont été sollicitées « qu'à la phase finale du concours ». Pour la seconde édition, celles-ci ont été associées « très tôt, avant même que le concours ait débuté, car l'innovation rend la future métropole crédible », insiste l'élu.

**Innovover toujours**

---

Parmi les jeunes pousses présentes, Streetco, entreprise dédiée aux mobilités, a présenté une application facilitant les trajets piétons en ville sur la base de données géoréférencées et partagées en temps réel. Concernant l'écoconstruction, la start-up Ipsiis a fait découvrir « sa mousse minérale » aux propriétés isolantes, légère et résistante au feu...

Plusieurs thématiques seront privilégiées dans le cadre de cette deuxième édition : l'économie circulaire, l'écoconstruction, l'innovation énergétique et environnementale, la ville comestible (développement de vergers, agriculture urbaine), la culture ou encore le sport. « N'hésitez pas à être provocateurs, à avoir des idées folles ! », a lancé Patrick Ollier à destination des start-up. En prévision de prochains meet-up, la direction de la communication de l'institution invite les start-up à se manifester directement auprès de ses services.